****

****

**« CHAMBRE DE COMMERCE DE L’ANNÉE »**

Afin de souligner les succès des chambres de commerce locales, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) a créé ce concours doté d’une bourse de $2500 pour chacune des chambres dans chaque catégorie, soit pour la chambre de l’année:

* 200 membres ou moins
* 201 membres et plus

**MISE EN CANDIDATURE**

Toutes les chambres de commerce peuvent participer au concours. Le formulaire doit être dûment rempli dans les délais requis.

Tous les dossiers de candidatures doivent être complétés et envoyés à l’attention de Jessy Guesnon par courriel à [jessy.guesnon@fccq.ca](mailto:jessy.guesnon@fccq.ca) ou par [WeTransfer](https://wetransfer.com/) au plus tard le **vendredi 26 mars 2021**. \*\* un accusé de réception vous sera envoyé\*\*

**Veuillez s’il vous plait joindre au dossier :**

* **le logo de la chambre fond transparent au format PNG**

**Documents à annexer :**

* Programmation annuelle
* Publication post-gala annonçant les gagnants
* Planification stratégique (si existante)
* États financiers : 2019, 2020, 2021

**LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE**

Le jury retiendra la chambre de commerce qui se sera démarquée au cours d’une période de douze (12) mois, se terminant entre le 2 juin 2020 et le 18 février 2021.

**CRITÈRES D’ÉVALUATION**

Le jury s’appuie sur le pointage suivant pour attribuer le prix :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITÈRES D’ÉVALUATION** |  | **PONDÉRATION** |
| **Réalisation phare** |  | **/15** |
| **Autres réalisations significatives**   * Plan d’action * Objectifs atteints * Perspectives d’avenir et continuité * Événement reconnaissance de la communauté d’affaires * Planification stratégique |  | **/20** |
| **Adhésion\***   * Situation de l’adhésion |  | **/10** |
| **Communications**   * Publication écrite et électronique * Relations médias * Médias sociaux |  | **/15** |
| **Finances**   * Situation financière de la chambre * Diversité des sources de financement |  | **/20** |
| **Gouvernance**   * Exécutif * Conseil d’administration * Assemblée générale annuelle * Déclaration obligatoire (Industrie Canada) * Code de déontologie * Assurance responsabilité des administrateurs |  | **/20** |

**\* Notes : Le nombre d’employés au sein de la chambre sera pris en compte dans les critères d’évaluation (voir Annexe EMPLOYÉS).**

**Il sera aussi pris en compte le fait qu’une chambre de commerce soit en processus d’obtenir l’accréditation d’une chambre de commerce au Canada ou l’ai déjà obtenue.**

**DÉCLARATION DU DÉPÔT DE MISE EN CANDIDATURE**

# La chambre de commerce de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_pose sa candidature au concours « Chambre de commerce de l’année » 2021.

Pour la catégorie :

* 200 membres et moins
* 201 membres et plus

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la personne responsable du dépôt de candidature :** |  |
| **Titre :** |  |
| **Téléphone :** |  |
| **Courriel :** |  |

En déposant votre cahier de candidature, il est accepté que le nom et le logo de la chambre soient utilisés à des fins promotionnelles, si vous êtes retenu comme finaliste de cette catégorie.

**NOTE** : Vous devez répondre aux questions en comptant une période d’opération de douze mois, se terminant entre le 2 juin 2020 et le 18 février 2021. Veuillez donc fixer une date repère durant cette période (par exemple : 10 janvier). Vous répondrez dès lors aux questions pour la période de douze mois se terminant à cette date repère.

**Date repère :**

**Note** : Si votre chambre devenait finaliste de cette catégorie, sachez qu’une version abrégée de ce dossier pourra être utilisé comme texte de présentation lors de la soirée du Gala des chambres.

**QUESTIONNAIRE**

**LES RÉALISATIONS DE LA CHAMBRE**

1. **Décrivez votre réalisation phare** (200 mots maximum)**:**
2. **Présentez votre plan d’action annuel et démontrez les réalisations en découlant depuis sa mise en place** (200 mots maximum) :
3. **Décrivez vos principales activités récurrentes, en incluant notamment les objectifs fixés pour chacune d’elles et les résultats obtenus (sauf votre gala annuel, le cas échéant)** (200 mots maximum) :
4. **Votre chambre tient-elle un événement de reconnaissance pour sa communauté d’affaires (type gala)?**

* Oui
* Non

**Si oui, parlez-nous de cet événement durant la période couverte, notamment : nombre de prix, de participants, nature de l’événement et atteinte ou non des objectifs fixés** (100 mots maximum).

1. **Votre chambre dispose-t-elle d’une planification stratégique?**

* Oui
* Non

**Si oui, cette planification stratégique a-t-elle été adoptée et mise à jour au cours de la période couverte?**

* Oui
* Non

1. **Votre chambre de commerce s’implique-t-elle dans le développement économique de sa région?**

* Oui
* Non

**Si oui, comment s’implique-t-elle et quels sont les dossiers dans lesquels la chambre de commerce s’est impliquée?** (100 mots maximum):

1. **Votre chambre fait elle des représentations gouvernementales?**

* Oui
* Non

**Si oui, veuillez développer** (150 mots maximum) :

**EMPLOYÉS**

|  |  |
| --- | --- |
| Quel est le nombre d’employés de la chambre? | Nb employés |
| Occasionnels temps partiel |  |
| Occasionnels temps plein |  |
| Permanents temps partiel |  |
| Permanents temps plein |  |
| Aucun employé à temps plein |  |

**ADHÉSION**

|  |  |
| --- | --- |
| Quel est le nombre de membres\*? | Nb membres |
| Nombre de membres à la date repère 2020-2021 |  |
| Nombre de membre à la même date repère 2019-2020 |  |
| Nombre de membre à la même date repère 2018-2019 |  |
| Population du territoire 2020-2021 |  |
| Nombre total d’entreprises présentes sur le territoire de la chambre de commerce en 2020-2021\*\* |  |

*\* Membre : toute entreprise (entité juridique et/ou division), travailleur autonome ou individu (retraité, étudiant…) ayant payé une cotisation à une chambre de commerce. Chaque entreprise compte pour un membre, peu importe le nombre de délégués.*

*\*\* La façon la plus facile de l’obtenir est par le registre de la taxe d'affaires municipale de votre région.*

**COMMUNICATIONS**

1. **Discutez de la qualité de vos relations avec les médias locaux et/ou régionaux** (100 mots maximum) :
2. **Décrivez votre présence sur les médias sociaux, notamment la liste des médias sociaux utilisés, vos adresses et la fréquence de vos interventions** (100 mots maximum)
3. **À quelle fréquence mettez-vous à jour votre site web?**

**FINANCES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FINANCES | Résultats à la date repère | | |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| Revenus totaux (a) |  |  |  |
| Dépenses totales (b) |  |  |  |
| Bénéfices / pertes (a - b) |  |  |  |
| Actifs totaux de la chambre\* |  |  |  |
| Passifs totaux de la chambre\* |  |  |  |

*\* Veuillez joindre vos états financiers (obligatoire).*

**GOUVERNANCE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GOUVERNANCE | À la date repère | |
|  | 2020 | 2021 |
| Combien de membres siègent sur votre conseil d’administration? |  |  |
| Combien de réunions formelles votre conseil d’administration a-t-il tenues au cours des périodes indiquées? |  |  |
| Combien d’assemblées générales ont été tenues au cours des périodes indiquées? |  |  |
| Combien de rencontres du comité exécutif, s’il y a lieu, ont été tenues au cours des périodes indiquées? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GOUVERNANCE | Oui | Non |
| Avez-vous fait votre déclaration à Industrie Canada (si applicable)? |  |  |
| Votre chambre détient-elle une assurance-responsabilité pour les administrateurs? |  |  |
| Votre conseil d’administration a-t-il adopté un code de déontologie? |  |  |
| Si oui, est-ce que toutes les administratrices et tous les administrateurs l’ont signé ? |  |  |

**Le processus d'accréditation des chambres de commerce est peut-être pour vous!**

***\*\*\* Les questions suivantes s’adressent aux chambres de 201 membres et plus. Les chambres de 200 membres et moins, veuillez passer à la dernière question (dans la section « résumé ») \*\*\****

1. **Est-ce que la chambre de commerce s’est dotée d’un plan d’action en développement économique régional et local?**

* Oui
* Non

Si oui, merci de préciser quand l’exercice a-t-il été fait?

1. **Avez-vous installé des instruments de mesure de la fréquentation de votre site web?**

* Oui
* Non

Si oui, donnez-nous le nombre moyen de « visiteurs uniques » mensuels.

**RÉSUMÉ**

**Expliquez pourquoi votre chambre mérite le prix « Chambre de commerce de l’année »** (en 250 mots maximum) :